附件：

区域公用品牌发展服务需求调查表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **区域公用品牌名称：** |  | | |
| **经营管理单位：** |  | | |
| **负 责 人：** |  | **部门/职务：** |  |
| **联 系 方 式：** |  | **邮 箱：** |  |
| 1. 贵区域公用品牌的经营主体数量有多少？   □10家以下 □10家至30家 □30家至50家 □50家至100家  □100家至200家 □200家至500家 □其他（请注明） | | | |
| 1. 近三年，贵区域公用品牌建设的年均专项经费是多少？   □10万以下 □10万至30万 □30万至50万 □50万至100万  □100万至200万 □200万至500万 □其他（请注明） | | | |
| 3、贵区域公用品牌建设经费主要用于哪些方面？  □运营管理 □广告投放 □奖励补贴 □营销推介 □渠道建设  □其他（请注明） | | | |
| 4、贵区域公用品牌在2021年的经费预算是多少？  □10万以下 □10万至30万 □30万至50万 □50万至100万  □100万至200万 □200万至500万 □其他（请注明） | | | |
| 5、贵区域公用品牌在品牌发展方面主要遇到了哪些问题？ | | | |
| 6、贵区域公用品牌希望协会能够在哪些方面提供服务？  □广告投放 □标准制定 □营销推介 □品牌评价 □渠道拓展  □其他（请注明） | | | |
| 7、贵区域公用品牌希望在哪个平台得到宣传？  □中央电视台 □中央人民广播电台 □央广网 □央广总台云听客户端  □其他（请注明） | | | |
| 8、贵区域公用品牌曾经是否参加过以下品牌评价活动？  □农产品区域公用品牌价值评估和影响力指数 □2020年度茶业百强县  □中国茶叶区域公用品牌价值评估 □其他（请注明） | | | |
| 9、贵区域公用品牌是否有兴趣了解或参加本次品牌计划活动？  □暂无相关需求 □有兴趣了解 □有兴趣参加 | | | |
| 负责人签字： 公章：  年 月 日 | | | |

**注：1、调查表应字迹清晰、填写完整、加盖公章，并于3月19日前以电子邮件的形式发送至936250195@qq.com。**

**2、联系人及联系方式：陈朔（010-66095013、15910903570）。**