附 件：

**2020中国茶叶集群品牌联盟普洱茶超级单品推荐活动报名表**

|  |  |
| --- | --- |
| 单位名称（盖章） |  |
| 茶样名称（品牌/茶名） |  | 产品执行标准 |  |
| 单位地址 |  | 邮 编 |  |
| 联 系 人 |  | 联系电话 |  | 手 机 |  |
| 邮 箱 |  | 传 真 |  |
| 茶样类别 | □普洱生茶 □普洱熟茶□其他（请具体注明）  |
| 产品规格 | g/盒（套） | 市场售价 | 元/盒（套） |
| 上市时间 |  | 产品利润率 |  % |
| 产品定位 | □礼品 □自饮 □收藏 □其他（请具体注明）  |
|   **时 间****项 目** | 2017年 | 2018年 | 2019年 | 2020年1-10月 |
| 销售量（盒、套） |  |  |  |  |
| 销售额（万元） |  |  |  |  |
| 各渠道销售额占比（%） | □直营 |  |  |  |  |
| □加盟 |  |  |  |  |
| □商超卖场 |  |  |  |  |
| □电子商务 |  |  |  |  |
| □企业批发 |  |  |  |  |
| □茶馆茶饮店 |  |  |  |  |
| □展览会 |  |  |  |  |
| □批发市场 |  |  |  |  |
| □其他，（请注明）  |  |  |  |  |
| 国内主要销售地区 | □北上广一线城市 □省会城市 □地市级城市 □县级及以下 |
| 2019年本产品广告投入 | □电视广播， 万元 □店面招牌， 万元 □报刊杂志， 万元 □品鉴茶会， 万元 □茶叶展会， 万元 □互联网络， 万元 □电商平台活动， 万元 □自媒体， 万元 □其他 （请具体注明）， 万元  |
| 产品认证情况 |  产品质量 安全认证 | □SC □有机食品 □绿色食品 □无公害食品 □IMO □JAS □其他 （请具体注明）  |
| 各项管理体系认证情况 | □ISO 9000系列 □ISO14000系列 □HACCP □GAP □其他 （请具体注明）  |
| 消费者反馈渠道 | □有，请注明： □无 |
| **产品包装设计说明：** □企业自主设计 □委托外聘机构设计 □市场采购1.产品包装材料：2.产品包装形状及图案设计理念：3.产品包装成本：4.其他（可附页） |

**注：1.请认真填写此报名表，因申报信息资料不完善所导致的相关问题及后果，由申报单位自行负责。**

**2.请于2020年11月13日前将报名表、包装茶产品一同邮寄至勐海县茶叶技术服务中心（勐海县茶业协会），同时将报名表电子版及相关图片发送至ctma\_hy@163.com，逾期不候。**

**3.邮寄地址：云南省勐海县景养路22号 勐海县茶叶技术服务中心（勐海县茶业协会）**

**4.收 件 人：丁哲薇、王海俊**

**5.联系电话：0691-5122243、13988176897，0691-5162668、13578127182**