附 件：

**2020中国茶叶集群品牌联盟普洱茶超级单品推荐活动报名表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位名称  （盖章） | |  | | | | | | | | | | | |
| 茶样名称  （品牌/茶名） | |  | | | | | | | | 产品执行标准 | | |  |
| 单位地址 | |  | | | | | | | | 邮 编 | | |  |
| 联 系 人 | |  | | 联系电话 | | | |  | | 手 机 | | |  |
| 邮 箱 | |  | | | | | | | | 传 真 | | |  |
| 茶样类别 | | □普洱生茶 □普洱熟茶  □其他（请具体注明） | | | | | | | | | | | |
| 产品规格 | | g/盒（套） | | | | | 市场售价 | | | | | 元/盒（套） | |
| 上市时间 | |  | | | | | 产品利润率 | | | | % | | |
| 产品定位 | | □礼品 □自饮 □收藏 □其他（请具体注明） | | | | | | | | | | | |
| **时 间**  **项 目** | | | 2017年 | | | 2018年 | | | 2019年 | | | | 2020年1-10月 |
| 销售量（盒、套） | | |  | | |  | | |  | | | |  |
| 销售额（万元） | | |  | | |  | | |  | | | |  |
| 各渠道销售额占比（%） | □直营 | |  | | |  | | |  | | | |  |
| □加盟 | |  | | |  | | |  | | | |  |
| □商超卖场 | |  | | |  | | |  | | | |  |
| □电子商务 | |  | | |  | | |  | | | |  |
| □企业批发 | |  | | |  | | |  | | | |  |
| □茶馆茶饮店 | |  | | |  | | |  | | | |  |
| □展览会 | |  | | |  | | |  | | | |  |
| □批发市场 | |  | | |  | | |  | | | |  |
| □其他，（请注明） | |  | | |  | | |  | | | |  |
| 国内主要销售地区 | | | □北上广一线城市 □省会城市 □地市级城市 □县级及以下 | | | | | | | | | | |
| 2019年本产品  广告投入 | | | □电视广播， 万元  □店面招牌， 万元  □报刊杂志， 万元  □品鉴茶会， 万元  □茶叶展会， 万元  □互联网络， 万元  □电商平台活动， 万元  □自媒体， 万元  □其他 （请具体注明）， 万元 | | | | | | | | | | |
| 产品认证情况 | | | 产品质量  安全认证 | | □SC □有机食品 □绿色食品 □无公害食品 □IMO  □JAS □其他 （请具体注明） | | | | | | | | |
| 各项管理体  系认证情况 | | □ISO 9000系列 □ISO14000系列 □HACCP  □GAP □其他 （请具体注明） | | | | | | | | |
| 消费者反馈渠道 | | | □有，请注明： □无 | | | | | | | | | | |
| **产品包装设计说明：**  □企业自主设计 □委托外聘机构设计 □市场采购  1.产品包装材料：  2.产品包装形状及图案设计理念：  3.产品包装成本：  4.其他（可附页） | | | | | | | | | | | | | |

**注：1.请认真填写此报名表，因申报信息资料不完善所导致的相关问题及后果，由申报单位自行负责。**

**2.请于2020年11月13日前将报名表、包装茶产品一同邮寄至勐海县茶叶技术服务中心（勐海县茶业协会），同时将报名表电子版及相关图片发送至ctma\_hy@163.com，逾期不候。**

**3.邮寄地址：云南省勐海县景养路22号 勐海县茶叶技术服务中心（勐海县茶业协会）**

**4.收 件 人：丁哲薇、王海俊**

**5.联系电话：0691-5122243、13988176897，0691-5162668、13578127182**