附件1：

**2021年全国茉莉花茶十大品牌推选活动企业品牌调查信息表**

（企业盖章）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **企业名称** | | |  | | | | | | | **法人代表** | |  | | | | | | |
| **基本情况** | **联系人** | |  | | | | | | | 电话 | | |  | | | 手机号 | |  |
| **企业性质** | | ○民营 ○股份制民营 ○国有控股 ○集体 ○中外合资 ○其它(请注明) | | | | | | | | | | | | | | | |
| **龙头企业级别** | | ○国家级 ○省部级 ○地市级 ○县市级 ○非龙头企业 | | | | | | | | | | | | | | | |
| **拥有自主知识产权情况（如专利证数）：** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **茉莉花茶产品名称**  **（可多填）** | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
| **茉莉花茶产品品牌名称** | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
| **渠道建设情况**  **（线上填写具体数量）** | | | | | | ○直营 ○加盟 ○专柜 ○商超卖场  ○电商 ○批发市场 ○其他（请注明） | | | | | | | | | | | |
| **国内主要销售地区** | | | | | | ○北上广深一线城市 ○省会城市 ○地市级城市 ○县级及以下 | | | | | | | | | | | |
| 2019年末总资产 万元 | | | | | | 2019年末总负债 万元 | | | | | | | | 2019年末固定资产 万元 | | | | |
| 2020年末总资产 万元 | | | | | | 2020年末总负债 万元 | | | | | | | | 2020年末固定资产 万元 | | | | |
| 2019年销售额 万元，  其中茉莉花茶 万元，占比 % | | | | | | | | | | 2019年利润 万元，  其中茉莉花茶 万元，占比 % | | | | | | | | |
| 2020年销售额 万元，  其中茉莉花茶 万元，占比 % | | | | | | | | | | 2020年利润 万元，  其中茉莉花茶 万元，占比 % | | | | | | | | |
| **茉莉鲜花年度需求量（吨）** | | | | | | | | | | **品牌称号** | | | | | | | | |
| 2018年 | | 2019年 | | | | | 2020年 | | | ○中国驰名商标 ○中国名牌农产品 ○省级著名商标 ○省级名牌农产品 ○省级名牌 ○市著名商标  ○市知名商标 ○市名牌农产品 ○全国老字号  ○地方老字号 ○其它 (请注明) | | | | | | | | |
|  | |  | | | | |  | | |
| **人员（名）** | 总数 | | | | 管理人员 | | | 技术人员 | | | 生产人员 | | | | 销售人员 | | 其他人员 | |
|  | | | |  | | |  | | |  | | | |  | |  | |
| 2020年度纳税总额 万元 | | | | | | | 2020年度内销额 （万元） | | | | | | | 2020年度出口额 （万元） | | | | |
| **品牌宣传** | 广告投入 （万元） | | | | | | **宣传媒介** | | ○电视 ○新媒体 ○电商平台 ○报纸刊物 ○户外  ○广播 ○其它(请注明) | | | | | | | | | |
| **地市级以上茶叶**  **行业组织或相关主管部门**  **审核意见** | | | | 签章  年 月 日 | | | | | | | | | | | | | | |

**注：1.请如实填报表格内容，经地市级以上茶叶行业组织或相关主管部门审查同意后上报，否则无效；**

**2.《品牌调查信息表》《报送产品信息表》电子版请以电子邮件形式发送至936250195@qq.com；**

**3.参选企业务必同时完成品牌调查推选和产品品质评价两项环节中的要求方可参加十大品牌推选活动。**